



华创会展
HUACHUANG EXHIBITION



SAVM



广东进出口商会

GUANGDONG CHAMBER OF COMMERCE OF IMPORTERS & EXPORTERS

2024 Southeast Asia Vending Machines & New Retail Industry Expo

2024东南亚自助售货机与新零售产业博览会

时间：2024年7月10-12日

地点：越南SKYEXPO会展中心

时间：2024年8月30-9月1日

地点：印度尼西亚·雅加达会展中心

时间：2024年12月1-3日

地点：马来西亚·吉隆坡会议展览中心klcc





【主办单位】 广东进出口商会

【承办单位】 广东华创数智会展有限公司

【协办单位】 (拟邀) 越南零售商协会
越南工贸部电商局
越南工商部进出口局
越南中国商会
越南中小企业协会 (VINASME)
越南食品协会.....

(拟邀) 印尼零售商协会 (Aprindo)
印度尼西亚中华总商会
印尼电商协会(idEA)
东盟连锁加盟企业协会 (ARFF) ...

(拟邀) 马来西亚中华大会堂总会-经济研究会
马来西亚零售商协会 (MRA)
马来西亚零售连锁协会 (MRCA)
马来西亚杂货商会总会 (FSGMAM)
马来西亚创业促进会 (PUMM)
马来西亚中国科技服务中心



为什么是东南亚

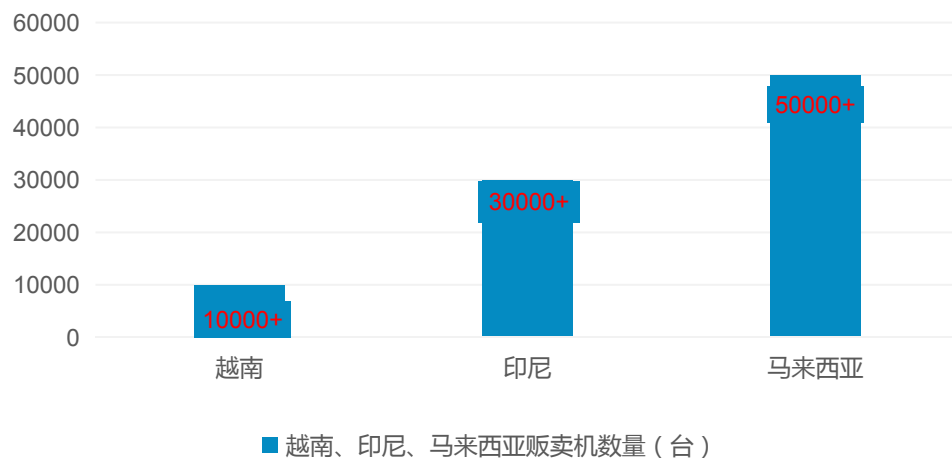
WHY IS MALAYSIA



● 市场发展速度快

由于该地区快速城市化以及超市、大卖场、购物中心和便利店等零售渠道的发展，预计东南亚地区自动售货机市场在未来几年将出现显著增长。消费者生活方式的改变和不断增长的工作人口导致东南亚地区即食食品和饮料的增长。

截至目前2023年底，根据当地行业协会分析，越南、印尼、马来西亚自动售货机数量如下



● 市场发展空间广

在亚洲，推动智能自动售货机使用的是移动支付的高普及率。美国金融服务巨头富达国民信息服务公司 (FIS) 的数据显示，在亚太地区的商店中，44% 的支付是移动支付！经济的快速发展，加上越南、印尼、马来西亚和泰国、新加坡等主要国家零售和旅游业的增长，也将刺激未来几年东南亚地区自动售货机市场的需求。

为什么是东南亚

根据世界银行最新公布的数据显示，2021年东南亚地区东盟十国GDP总量达到3.4万亿美元；同时，2021年东盟十国的人口总量约为6.57亿，具有庞大的用户量。

马来西亚：作为东南亚第三大经济体，当地人口年轻化，并热衷于通过各大社交媒体进行网购。根据Bain analysis数据显示，2021年马来西亚市场规模高达140亿美元，同比增长68%。

泰国：泰国是除新加坡外，东南亚互联网渗透率最高的国家，发展较快。根据Bain analysis数据显示，2021年泰国市场规模高达210亿美元，同比增长高达68%以上。

越南：尽管越南当地人均GDP较低，但消费群体对中国电子产品有强烈的偏好。2021年，当地3C家电销售增长迅猛，移动电商基础好。2021年同比增长53%，3C家电有较大的发展空间。

印尼：印尼属于世界第四大人口国，目前有一亿人左右使用互联网，占总人口的38%，在这些人群中60%居住在雅加达、万隆等大城市；印尼经济发展也十分乐观，而且印尼中产阶级收入群体正在不断扩大，预计超过4500万人。



越南自助售货机行业情况

近年来，自动售货机在越南如何发展

近年来，河内市布满了许多自动售货机，特别是在旅游区和步行区。政府在还剑湖周围安装了一系列自动售货机，为游客和居民提供服务。投入运营后，市民也体会到自动售货机有助于减少坑蒙拐骗、小贩问题，造成秩序混乱和城市美感的流失。

与河内相比，胡志明市的自动售货机密度更密集。现在在购物中心、写字楼、公寓楼、学校、超市、游乐园等处都不难见到自动售货机。自动售货机因其方便、快捷、易用而逐渐成为网民流行的购买方式。

与最初只接受硬币支付的自动售货机相比，现在的自动售货机已经改进为智能售货机模式，集成了从现金、电子钱包到综合应用的多种支付功能。此外，智能售货机还配备了许多扩展功能，如转换功能、手机充值、购买电话卡、传感器了解顾客是否收到货等。此外，智能自动售货机还具有实时管理软件，使运营商可以轻松跟踪销售、库存、技术问题，以及帮助投资者根据其业务需求和目的进行调整的定制软件。

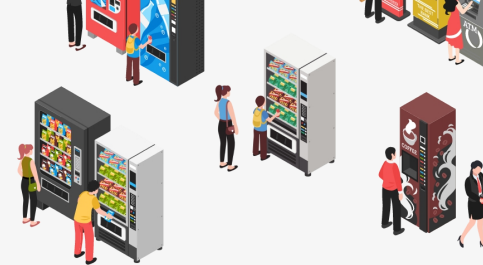
越南自动售货机模式的潜力

越南被认为是零售业最具前景的市场之一。从那时起，投资者开始部署自动售货机模型来满足他们的业务需求。截至目前，自动售货机已经成为一种流行的商业模式，不仅给运营商带来了大量的利润，也给消费者带来了许多便利。

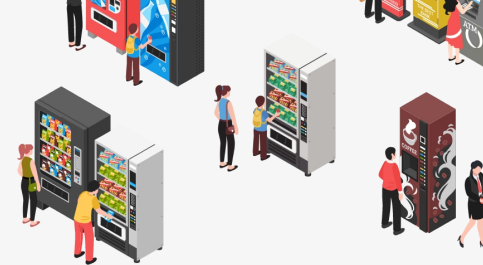
总的来说，越南的自动售货机商业模式非常有潜力，充满希望。尤其是现代化的液晶触摸屏智能售货机结合多样化的支付方式，给用户带来了有趣的购买体验。

市场主要参与者

在越南的工业自动售货机领域，知名企业包括 Fastenal Company、CribMaster (IDEX 公司旗下)、Apex Industrial、Technologies LLC、Dropfoods.、Tanphat Automation JSC (TPA) Tan Phat、Sunwon Company、Bamboo、TSEvending



印尼自助售货机行业情况



目前，印尼大约有近3万台的自动售货机，包括传统与智能化的售货机。其中，智能售货机约有4000~5000台，主要售卖零食、饮料，单台售货机可容纳大约在25到30个左右SKU，数量大约在100-200左右，支付方式主要以电子钱包为主。

印度尼西亚自动售货机的机会

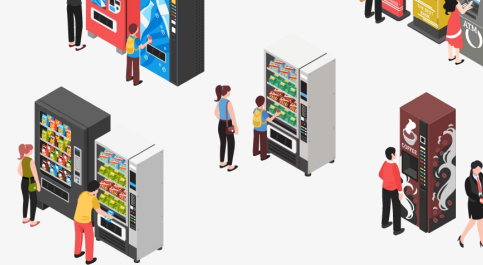
在印度尼西亚，未来自动售货机的使用机会非常大。随着经济增长和快速发展，自动售货机的数量不断增加，在各个战略地点都可以轻松找到这些机器，包括办公中心、工厂、火车站、机场、校园等公共设施和其他几个公共区域..

不断壮大的中产阶级、不断变化的生活方式以及对交易速度的需求支持了这些自动售货机的采用。此外，鉴于数字支付技术的发展，自动售货机可以成为满足现代消费者需求的有效手段。

面向未来，包括中小微企业在内的企业需要不断利用科技进行创新。自动售货机是企业如何适应不断变化的消费者和技术趋势的例子之一。

随着人们认识到技术在改变企业运营方式方面所发挥的作用，公司可以利用这些趋势制定更有效的营销策略、改善产品分销并支持整体经济增长。

印度尼西亚工业自动售货机市场的知名参与者PT. Monster Mart Indonesia、ATLAS、PT. Aksa Generators Indonesia、PT. Mesin Kasirindo Perkasa、PT. Intraco Penta Tbk、smartven、PT VM INDONESIA、Danpac Mart、SYCA、PT. Monster Mac、PT AVM International、PT Spirit Inti Abadi、Heiya! PT. Mitra Vending Indonesia、PT Caffé Pierro Indonesia、BLUEmart Indonesia、vendkiosk、PT Softorb Technology Indonesia (STI)、GEA GETRA、jumpstart coffee



马来西亚自助售货机行业情况

在马来西亚，使用自动售货机进行交易是低收入群体避免施舍的一种方式

2023年6月14日，马来西亚拉菲齐表示，他的部门预计在8月份之前采购5000台自动售货机。2023年11月15日，采购过程已经完成。据马来西亚当地小道消息，明年马来西亚政府可能会采购上千台自动售药机，作为“人民收入倡议”计划的一部分，马来西亚的低收入家庭可以在人流量大的地区的自动售货机上出售食品和饮料。政府支付这些机器的每月租金。

马来西亚是全面接受自助售货机的国家，政府支持、市场接受程度高的国家

（衣服、手机3C电子、食品饮料、预制菜、日用百货、医药等）基本每个马来西亚大学都设置自动售卖机

马来西亚是一个崇尚自由职业的国家

马来西亚是一个华人占总人口1/3的国家

马来西亚是一个繁荣的国际旅游国家

马来西亚是一个基础交通建设差，出现靠租车、自驾的国家

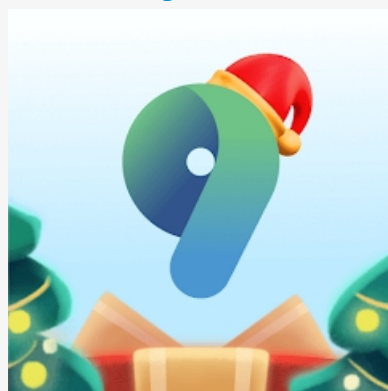
适合打造自动售卖机场景应用的国家；辐射影响东南亚，特别新加坡和泰国。

而零售业发展很大程度上提升了自动售货机需求，根据新思界行业研究中心发布的《2021-2025年马来西亚自动售货机市场深度调研分析报告》显示，马来西亚传统零售店因为店铺租金和雇员工资不断上涨，利润空间被一再压缩，而新型无人零售店也因为消费频次低、成本高所以难以持续发展，相比较之下，自动售货机具有占地面积小、初始投入低、运营成本低、分布范围广和密度高等特点，其机器本身也可以作为广告位进行出租，预计在未来，自动售货机将形成一个巨大产业链，将是继百货商店和超市之后第三次零售业大改革，是未来零售业发展趋势之一。

越南主流移动支付平台

越南国家银行（SBV）表示，自2018年推出支付方式以来，通过二维码进行的交易数量年均增长471.13%。据SBV数据，目前77.41%的越南成年人口拥有商业银行的支付账户，超过90%的交易通过数字渠道进行。交易数量从2019年的7亿笔增长至2023年的70亿笔，呈现出爆发式增长。越南热门支付软件及电子钱包推荐有：

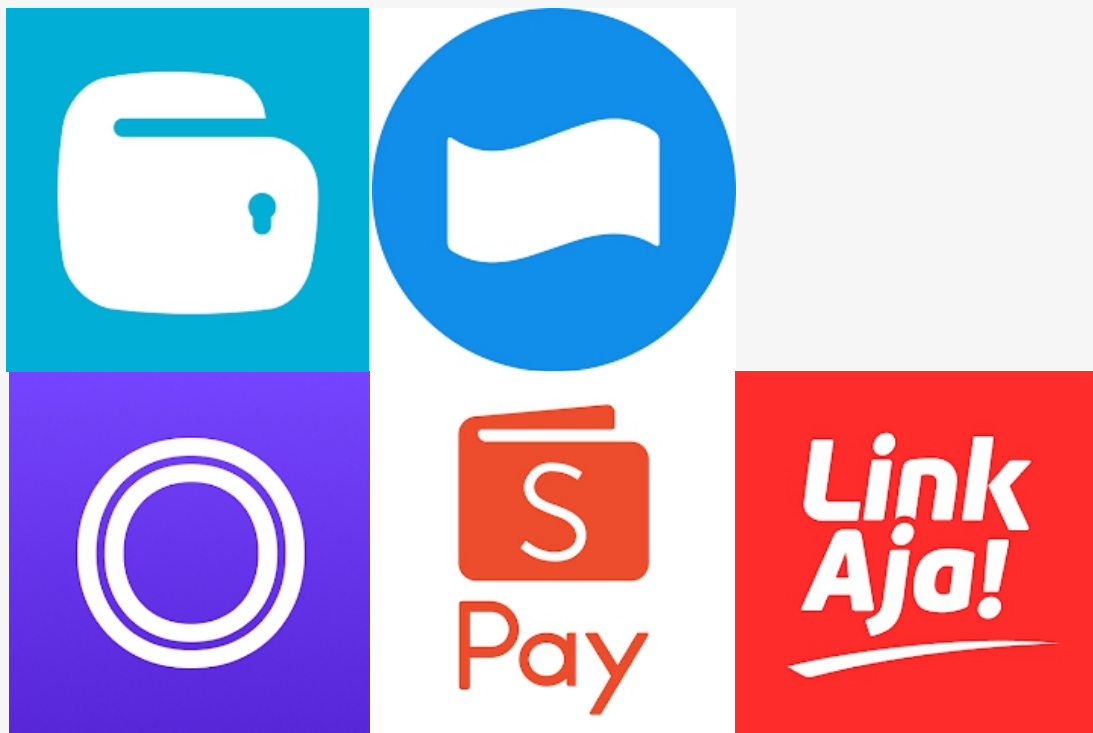
1. MoMo、2. ZaloPay、3. Viettel Money、4. VietQR、5. 9Pay E-wallet、6. PayMe

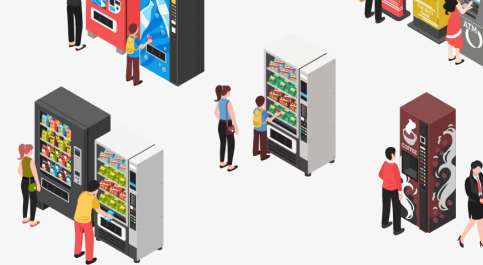


印度尼西亚主流移动支付平台

以印尼的to C端支付钱包市场为例，印尼号称有“五大钱包”，分别是GoPay、DANA、OVO、ShopeePay和LinkAja。

本地常用且体量较大的本地服务线上支付手段有Gopay、OVO和DANA，常见的电商to C端线上支付手段有Shopee pay。根据InsightAsia数据，Gopay 是印尼人使用最广泛的数字钱包，有71%的用户曾经使用过GoPay。而在印尼排名第二的数字钱包品牌是OVO，有70%当地用户使用过，略微不及GoPay





马来西亚主流移动支付平台

马来西亚，移动支付发展迅速，网络普及了达到70%，为在线支付的发展提供了基础。越来越多的商店开始支持信用卡、Grab Pay、Go Pay、支付宝和微信支付，手机移动支付有：Touch 'n Go eWallet（支付宝合作）、Grab Pay、WeChat Pay MY（微信钱包）、MOL Global、Boost Pay、Maybank Pay、Fave Pay、BigPay等。



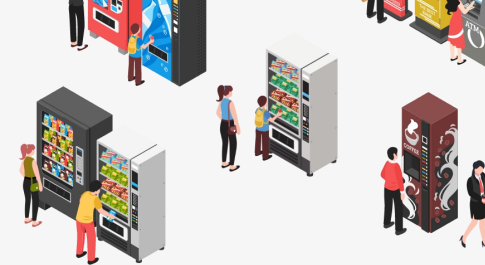
越南、印尼、马来西亚部分专业采购商名单

CÔNG TY TNHH NHẬT LONG
VENDING MACHINE
Công Ty TNHH Vending
Machines Viet Nam
CÔNG TY TNHH GOLD RAIN
SMART VENDING
Công Ty TNHH Minh Khoa
Vending
CÔNG TY TNHH MAY VENDING
HANOI
Công Ty TNHH Kv Vending
CÔNG TY TNHH MÁY BÁN
HÀNG TỰ ĐỘNG MINH LÂM
CÔNG TY TNHH MÁY BÁN
HÀNG TỰ ĐỘNG AB
CHI NHÁNH CÔNG TY TNHH
NHẬT LONG VENDING
MACHINE
Công Ty TNHH Máy Bán Hàng
24h
CÔNG TY TNHH HỆ THỐNG
BÁN HÀNG TỰ ĐỘNG
CÔNG TY TNHH SAKURA
VENDING SERVICES (NHÀ THẦU
NƯỚC NGOÀI)

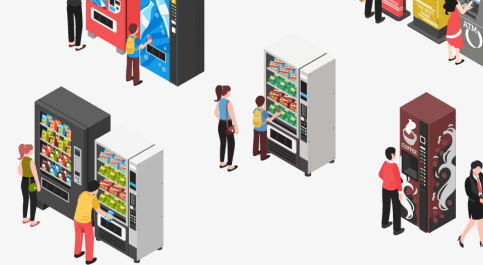
CHI NHÁNH CÔNG TY TNHH
SAKURA VENDING SERVICES TẠI
HƯNG YÊN
CÔNG TY TNHH MÁY BÁN
HÀNG TỰ ĐỘNG LINH GIANG
Công Ty TNHH Dịch Vụ Bán
Hàng Tự Động V Rich
VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN CÔNG
TY CỔ PHẦN VENDING
MACHINES VIỆT NAM TẠI
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ
PHÁT TRIỂN VIỆT NAM
VENDING MACHINE
CÔNG TY TNHH NHẬT LONG
VENDING MACHINE - CHI
NHÁNH TẠI TRÀ VINH
CÔNG TY TNHH MÁY BÁN
HÀNG TỰ ĐỘNG MINH LÂM -
CHI NHÁNH HÀ NỘI
CÔNG TY CỔ PHẦN MÁY BÁN
CAFE VÀ ĐỒ UỐNG TỰ ĐỘNG
SKYLINE
CÔNG TY TNHH MÁY BÁN
HÀNG TỰ ĐỘNG MINH LÂM -
CHI NHÁNH NHA TRANG

PT. Monster Mart Indonesia
ATLAS
PT. Aksa Generators Indonesia
PT. Mesin Kasirindo Perkasa
PT. Intraco Penta Tbk
smartven
PT VM INDONESIA
Danpac Mart
SYCA
PT. Monster Mac
PT AVM International
PT Spirit Inti Abadi
Heiya! PT. Mitra Vending Indonesia
PT Caffè Pierro Indonesia
BLUEmart Indonesia
vendkiosk
PT Softorb Technology Indonesia
(STI)
GEA GETRA
jumpstart coffee
SM VENDING SDN BHD
ETIKA VENDING SDN BHD

VISOLUX
WE vend
Nuvending
VRZ vending
AR Vending
VPS Vending
Vechnology
TS Vending
Nuvend
Vendsmith
VMMS
Quickvend
Vendpower
Juz vending
Smart vending
SpaceX
AIC vending
Atlas Vending
VS Vending
AY Vending
CVS VENDING
MVM VENDING
GO VENDING
IAS VENDING
JV VENDING
CLC VENDING



谁适合参加这个展会（展商）？



一、自助售货设备展区

食品饮料售货机、智能售货柜、AI开门柜、自助餐饮机、售餐机、果汁售货机、生鲜售货机、自助冰淇淋机、自助咖啡机、自动售药机、酒店售货机、自动售水机、自动售票机、自助彩票机、综合式自动售货机、无人超市、扭蛋机、盲盒机、福袋机、娃娃机、礼品机、糖果机、彩票机、自助打印机、自助点唱机、自助按摩椅等

二、智慧零售终端及信息技术展区

智能收银一体机、刷脸支付收银机、自助收银机、收款机、POS一体机、自助点餐机、智慧收银系统、点餐系统、自动识别产品、扫描枪、条码打印机及耗材、电子货架标签、电子价签、交互式终端、触控一体机、透明屏、智能显示屏、液晶拼接、广告机等；智慧门店解决方案、智慧零售解决方案、客流量统计分析系统、大数据分析系统、云存储、大数据云端管理平台系统、数字营销、POS、ERP系统、全渠道解决方案等

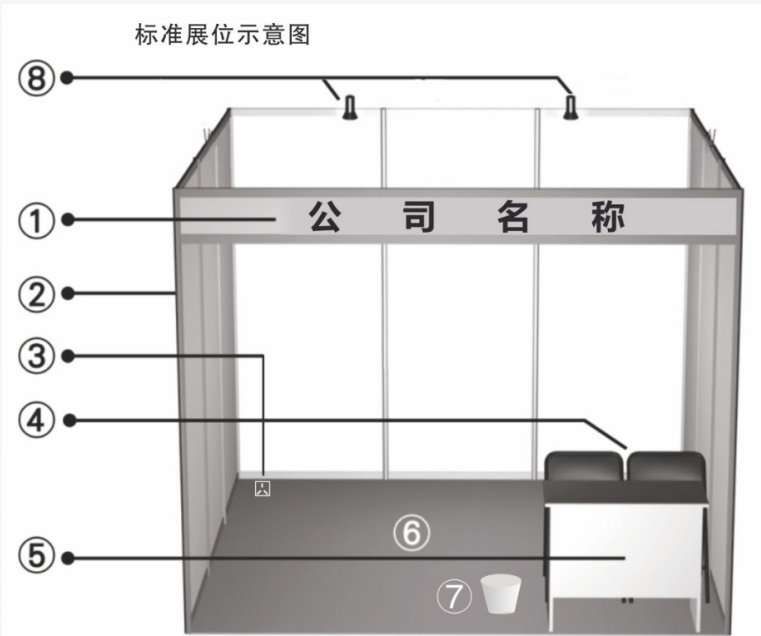
三、零售展示道具及包装展区

智能货架、货柜、展示柜、商品陈列展示设备、陈列道具、标识标牌、智能收银台、智能购物篮、商品防盗系统（EAS）、出入口防盗设备、摄像监控防盗设备、空间设计、照明、包装材料和设备等

四、日用百货、快消品

瓶装/罐装饮料、矿泉水和蒸馏水、小包装便利食品、充电类产品、厨房用品、餐厅用品、家庭生活用品、数码电子、服装鞋帽、孕婴童用品、个人护理用品等

展位配置及展位费用



- 1、展位公司英文名称楣板
- 2、展位隔板
- 3、英式电源插座x1
- 4、折椅x2
- 5、咨询台x1
- 6、地毯
- 7、纸篓x1
- 8、日光灯x2



- 仅限空间（最小36平方米起）
- 仅租赁空间
- 企业自己设计搭建自己的光地展位

序号	国家	标准展位费用	特装展位费用	日期	备注
1	越南·胡志明	39800元人民币/9平方米	4090元人民币/平方米	2024年7月10-12日	每9平方标准展位包含：物流3立方 展品清关 2人签证 标准双人房
2	印度尼西亚·雅加达	39800元人民币/9平方米	4090元人民币/平方米	2024年8月30-9月1日	
3	马来西亚·吉隆坡	39800元人民币/9平方米	4090元人民币/平方米	2024年12月01-03日	



2024越南自助售货机与新零售产业博览会

时间：2024年7月10-12日

2024印度尼西亚自助售货机与新零售产业博览会

时间：2024年8月30-9月1日

2024马来西亚自助售货机与新零售产业博览会

时间：2024年12月1-3日



联系方式：

麦先生：17576050214

张先生：13802952268

Whatsapp：+60 11 2789 9483

广州市越秀区东风东路774号5楼

www.aisacve.com 400-698-0020



上一届部分现场图片

