



为什么是越南

零售市场分析

据越南工商部统计，越南零售市场总规模约超过1400亿美元，预计到2025年将增至约3500亿美元。占GDP比重之59%。去(2022)年，货品与服务零售总额暴增21%，远超过年增8%之设定目标。零售业也是高增长行业，对国家GDP增长贡献较大，有助于朝着增加工业和服务业比重的方向实现经济结构转型。

然而，现代零售渠道的规模仍然很小，仅占市场总规模的25%左右，而该地区其他国家的这一比例相当高，如泰国48%、菲律宾75%和新加坡80 %。

专家评价，今年经济波动较大，通胀加剧，居民收入下降，年初至今出现了削减开支的趋势。然而，统计局的数据显示，9月份商品零售和消费服务收入预计环比增长2.4%，同比增长7.5%。

越南被评价为东南亚增长最快的消费市场，预计2022-2040年年均增长率为7.7%。令人印象深刻的增长率得益于快速的城市化进程和消费阶层的爆炸式增长，其收入越来越高，需求更加多样化。

零售市场的潜力早已获得众多外国投资商的关注。日本、泰国、韩国、新加坡等众多巨头已经实现了在越南开拓市场的目标。

为什么是越南

占有绝对优势的人口结构

2007年以来,越南人口年龄结构处于黄金时期,2020年达到顶峰,适龄劳动力人口约占总人口的70%(适龄劳动力人口与非劳力人口比例为2比1)。这一阶段预计可持续约30-40年。

同中国的区位和政治优势.

越南是目前东盟活跃经济体中唯一适合设置边境仓的国家;越南同中国的政治关系趋于稳定且紧密;越南的年轻一代开始喜欢品质优良设计新颖的中国产品;中国的流行元素对越南市场依然保持强大影响力。

实际利用外资创新高.

截至2023年12月20日,外商对越南直接投资合同总额约366.1亿美元,同比增长32.1%。实际利用外资约231.8亿美元,比2022年增长3.5%,创历史新高。越南营商环境全球排名提升12位。

企业营商和创业取得新突破,2023年新成立企业近16万家,比2022年增加7.2%,恢复运营企业58400家。

为什么是印度尼西亚

占有绝对优势的人口结构

印尼是东盟最大的经济体，除了新冠疫情对经济造成拖累的2020年和2021年，2008年以来印尼国内生产总值（GDP）增速一直保持5%左右的水平。2022年底，印尼人口超过2.7亿，年龄中位数为29.9岁，年轻的人口结构为经济发展提供了充足动能。

庞大的人口规模和稳定增长的经济给印尼带来广阔的内需市场，日益提高的家庭购买力和现代化的消费习惯，让印尼零售业成为亚洲极具吸引力的市场之一。

科尔尼管理咨询公司公布的全球零售发展指数显示，印尼2021年的零售销售额为6044万亿印尼盾（约合4070亿美元），贡献了印尼35.6%的GDP，是东南亚最大的零售市场。

零售业市场潜力大

印尼央行2023年11月初发布的零售调查数据显示，受食品饮料等家用产品热销推动，印尼10月份零售销售额环比增长2.6%。疫情后的线下消费活力迸发、需求不断释放。印尼人对线下消费情有独钟，线下零售渠道潜力巨大，还远未被完全开发。

线上销售也不遑多让。全球知名的数字营销公司Admitad公布的数据显示，今年“双十一”期间，印尼的线上销售火热，成交额同比上涨35%，环比上涨65%。线上线下消费齐发力，彰显印尼零售业的活力与潜力。

为什么是马来西亚

零售业市场分析

马来西亚零售业预计将从 2023 年的 846.3 亿美元增长到 2028 年的 1129.3 亿美元，在预测期间（2023-2028 年）的复合年增长率为 5.94%。马来西亚在线下零售业态上，一般分为大卖场、超市、便利店、其他现代零售渠道和传统渠道。根据2021年的统计，马来西亚的现代零售渠道渗透率达到了50%，继新加坡（81%）和菲律宾（75%）之后排东盟第三。其中便利店占18%，大卖场占16%，超市占11%，其他现代零售渠道占4%。

华人市场分析

马来西亚是多元种族文化的国家，根据侨委会的资讯，马来西亚有约670 万的华裔公民，占全国公民人口数约 22.8%，是当地第二大族群。

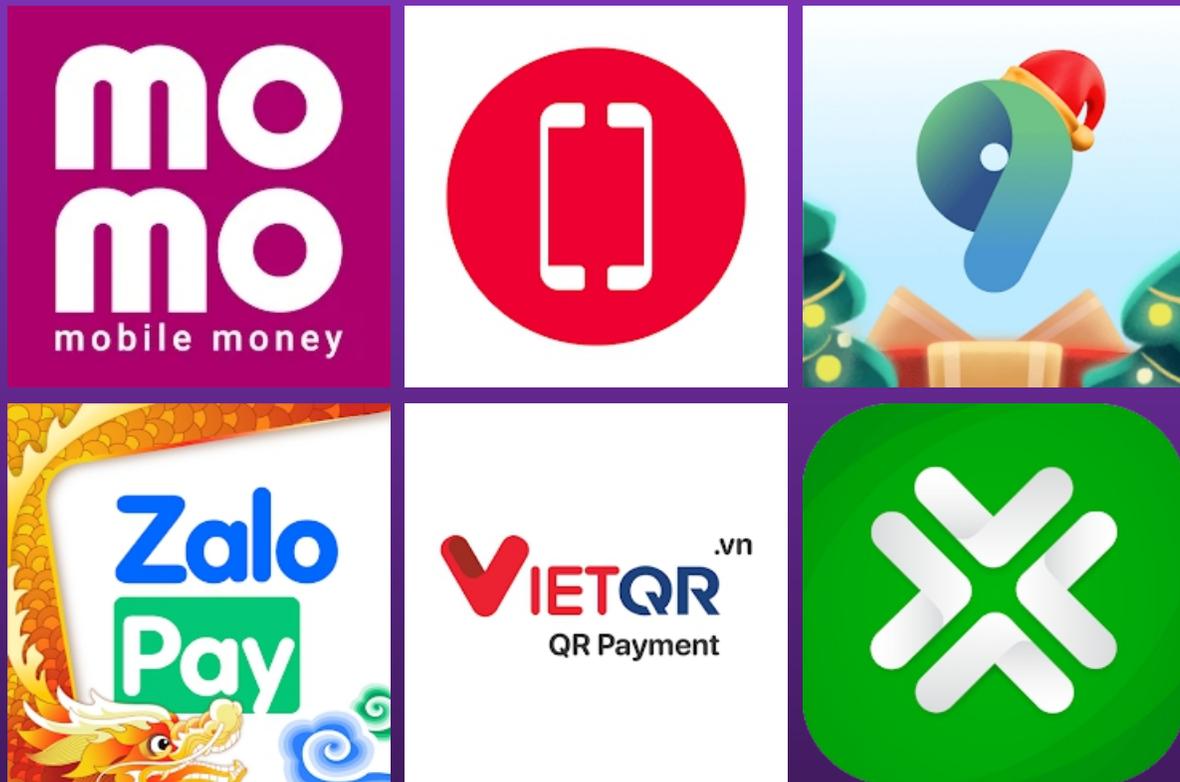
常用支付

近年来，马来政府持续推动社会大众及零售商转型，支持电子钱包，倡导无现金社会。在马来西亚，网络支付渗透率已高达85%，马来西亚常用数字支付方式有：Vcash、三星Pay、支付宝、微信、Visa Checkout、CIMB Pay、PayPal、MOLPay、GrabPay、GrabPay

越南主流移动支付平台

越南国家银行（SBV）表示，自2018年推出支付方式以来，通过二维码进行的交易数量年均增长471.13%。据SBV数据，目前77.41%的越南成年人口拥有商业银行的支付账户，超过90%的交易通过数字渠道进行。交易数量从2019年的7亿笔增长至2023年的70亿笔，呈现出爆发式增长。越南热门支付软件及电子钱包推荐有：

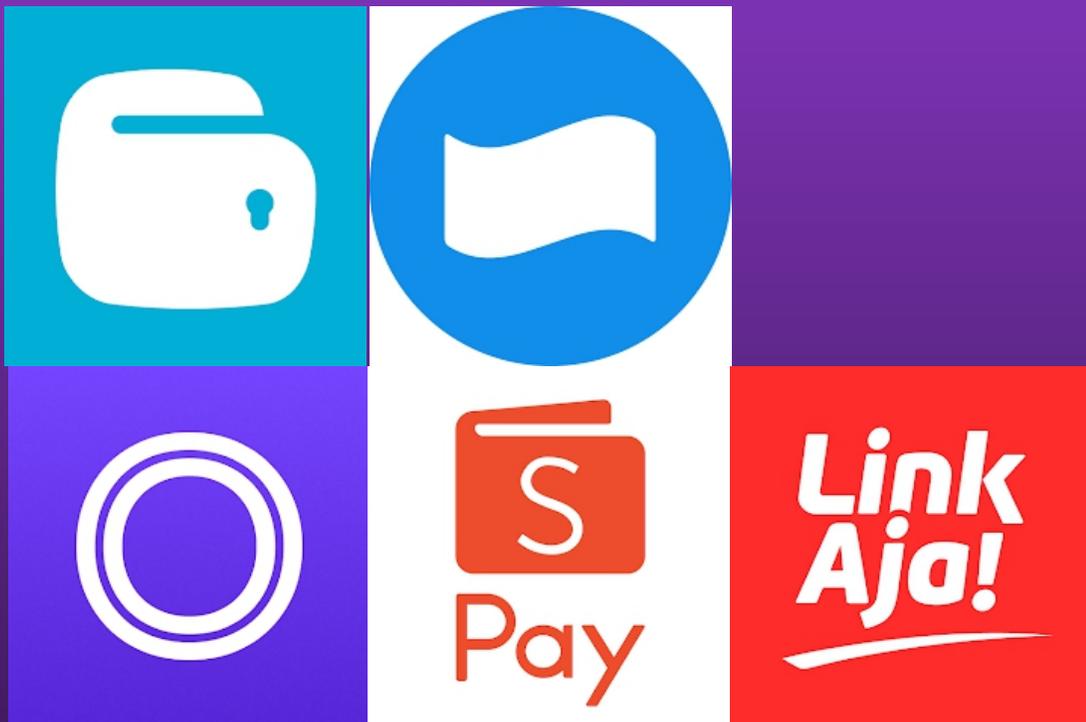
1. MoMo、2. ZaloPay、3. Viettel Money、4. VietQR、5. 9Pay E-wallet、6. PayMe



印度尼西亚主流移动支付平台

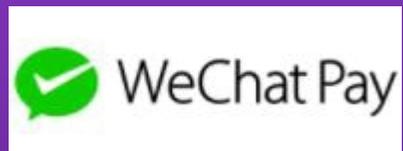
以印尼的to C端支付钱包市场为例，印尼号称有“五大钱包”，分别是GoPay、DANA、OVO、ShopeePay和LinkAja。

本地常用且体量较大的本地服务线上支付手段有Gopay、OVO和DANA，常见的电商to C端线上支付手段有Shopee pay。根据InsightAsia数据，Gopay 是印尼人使用最广泛的数字钱包，有71%的用户曾经使用过GoPay。而在印尼排名第二的数字钱包品牌是OVO，有70%当地用户使用过，略微不及GoPay



马来西亚主流移动支付平台

马来西亚，移动支付发展迅速，网络普及了达到70%，为在线支付的发展提供了基础。越来越多的商店开始支持信用卡、Grab Pay、Go Pay、支付宝和微信支付，手机移动支付有：Touch 'n Go eWallet（支付宝合作）、Grab Pay、WeChat Pay MY（微信钱包）、MOL Global、Boost Pay、Maybank Pay、Fave Pay、BigPay等。



谁适合参加这个展会（展商）？



01

一、商业设备及设施展区

商业设备及设施：食品展示、货柜货架陈列设备、超市购物车、购物篮、购物袋、拣货车、笼车；自动存包柜；超市收银台；店铺地面；食品技术；服装陈列、橱窗设计、商品陈列、试衣间及陈列架、餐饮业、酒吧、超市等商业机构等基础照明、陈列柜和橱窗等的展示照明，以及外部环境景观照明；冷冻冷藏设备、食品保鲜设备、空调设施等。

02

二、视觉营销及促销技术展区

视觉营销及促销技术：POS营销、卖场展示、商场展示道具、人体模型、假发、服饰展示道具、有机玻璃道具、店铺广告用品、POP广告用品、海报架；大幅面图片，灯饰照明，户外广告设备及技术，圣诞新年装饰用品；各种可视营销和促销设施及技术，各类广告器材用品，霓虹，灯箱，数字标牌，互动媒体，多媒体，视听技术；礼品、赠品、促销品、工艺品等。

03

三、商业自动化、安全IT相关展区

商业自动化、安全及IT相关：POS零售终端、ATM机、收银结算系统、EFS；货品管理系统；触摸电脑、自助售卖机、NFC相关终端设备；门禁、防盗技术、防损技术、报警系统、保安系统、紧急处置系统，智能通道系统、；自动识别设备及技术、扫描仪、读写仪、感应器；称重设备、验钞机、商品自动捆扎机、自动分拣机、商品包装设备及其它智能技术及设备等。

03

四、商业空间设计及展示设备展区

商业空间设计及展示设备：展台设计、建造技术，商业橱窗展示设计、店铺设计与装修，商店设计、规划及建造，商品展示设备与器材、各类展具/展架/展板和展示器材，店面装饰材料及技术，展览咨询、策划、营销推广技术及品牌推广活动策划等。

谁会来参观这个展会？

- 分销渠道
- 百货超市
- 代理商
- 政府机关
- 便利店/社区门店
- 银行
- 连锁便利店
- 商贸城
- 配套服务企业（物流配送、信息咨询、资金结算）

谁会来参加这个展会？



越南、印尼、马来西亚拟邀便利店、商超、品牌企业

马山集团 Masan Group
CIRCLE (OK)
Family Mart (全家)
7-ELEVEN(7-11)
MINI STOP
VinMart
麦德龙
乐天
永旺
欧尚
City Mart
B's mart
GS25
KK
mynews
99
Tesco Pernama Ekspress USJ
888 Mart
ST
100 Yen Usj Taipan
Mtb 1 Express

MAJU NEWS STAND
AzZainMart
El Shabir Mini Mart
Cosway Usj 14
Just Fresh Mart
Nasgene Apc
Nice Fresh Mart
R&B Supermart
xenoed
On On Engineering
Vincom
AEON Mall
Crescent Mall
Diamond
Lotte Mart
Parkson
Pobins
Takashimaya
VivoryCity
Total
Hari Mart
Kedai Mini USJ

Yew & F Enterprise
Fong Supplies
马来西亚购物中心
Sunway Canopy Walk
MyToyz
S & J Setia City Mall
DND Precious Boutique
100 Yen Shop
The Amazing Buddha Zone
LRS Holdings Sdn. Bhd
Rasyid Mini Market
三十六行街
芽庄夜市
大叻夜市
Big C超市
同春市场
diamond plaza
victory PLAZA
NOW ZONE PLAZA
ZEN PLAZA
SAIGON CENTER PLAZA
百盛商场
Royal City
Trang Tien Plaza

乐天中心
Vincom Centre
Hang Da Galleria
芽庄中心
Dong Ba Mrket
Maximark Shopping Mall
Parkson CT Plaza
Bai Chay Commercial Center
Hom Market
Savico Megamall
Almaz
Pandora City Shopping Mall
Vincom Plaza
Aeon Mall



越南、印尼、马来西亚拟邀便利店、商超、品牌企业

Carrefour
Hypermart
Hero & Giant
(同屬HERO集團)
Lotte Mart
Food Hall
Ranch 99 Market
印尼大華超市
Farmers Market
Sinar Supermarket
泗水陽光超市
Grandlucky (Brastagi)
Kem Chicks
Papaya Supermarket
Ramayana (Robinson)
Matahari Dept. Stores
SOGO
Metro
Central Dept. (泰國)
Seibu
Debenhams

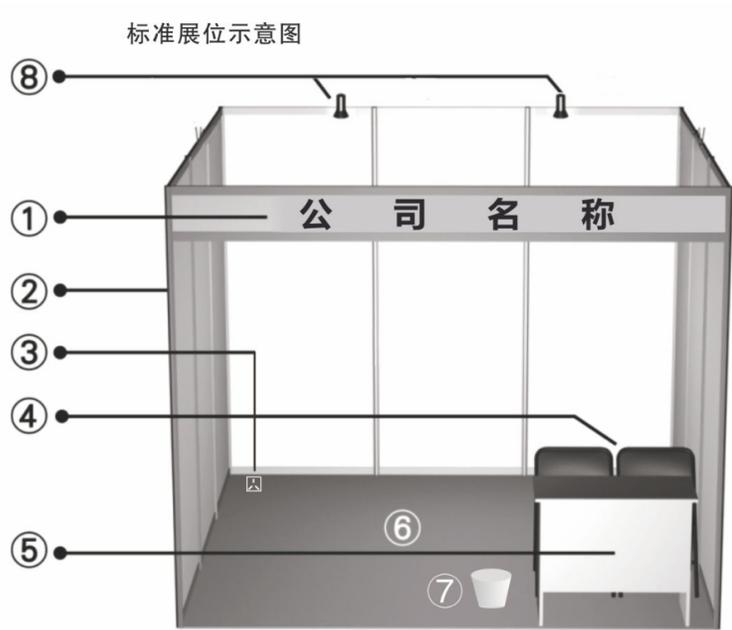
Indomaret
Alfa Mart
Circle K (美商)
7-11 (美商)
Star mart
Yomart
ACE Hardware
Index Home Center
Gramedia
麗嬰房 (台灣)
Century Healthcare
Guardian
Lawson
Watsons
Kopi Kenangan
Cerita Roti
Chigo
Kenangan Manis
Es Teh Indonesia
Gildak
Janji Jiwa
Kebab Baba Rafi
Mixue Ice Cream & Tea

Rocket Chicken
Sabana Fried Chicken
SIMHAE Korean BBQ
Subway
Traffic Bun
smartven
BIOQIST GLOBAL TRADE
Vendcater Solutions
TJ vending
Sinergi Setia Berhad
Nuvend Sdn Bhd
ALPHONIC TECHNOLOGY SDN
BHD
LM Solutions Shd Bhd
Gourmet Supplies Pte Ltd
CVS VENDING SERVICES
Qube Apps Solutions Sdn. Bhd.
GRN Ventures Co.,Ltd.
2L BERSATU SDN BHD
Xprint
Happy Ice Sdn Bhd
we vend
NU VENDING SDN BHD
AY Vending
VPS vending

PT Indomarco Prismatama
CV Global Internusa Lestari
Riana Utama Teknik
Mayora Indah
Coca-Cola Amatil Indonesia
Dropfoods
Kootoro
Sunwon
TSE
BAMBOO
TPA
YU JIE



展位配置及展位费用



- 1、展位公司英文名称楣板
- 2、展位隔板
- 3、英式电源插座x1
- 4、折椅x2
- 5、咨询台x1
- 6、地毯
- 7、纸篓x1
- 8、日光灯x2

- 仅限空间 (最小36平方米起)
- 仅租赁空间
- 企业自己设计搭建自己的光地展位



序号	国家	标准展位费用	特装展位费用	日期	备注
1	越南·胡志明	39800元人民币/9平方米	4090元人民币/平方米	2024年7月10-12日	每9平方标准展位包含： 物流3立方 展品清关 2人签证 标准双人房
2	印度尼西亚·雅加达	39800元人民币/9平方米	4090元人民币/平方米	2024年8月30-9月1日	
3	马来西亚·吉隆坡	39800元人民币/9平方米	4090元人民币/平方米	2024年12月01-03日	



2024（越南）零售技术与商超设备展览会
2024（印度尼西亚）零售技术与商超设备展览会
2024（马来西亚）零售技术与商超设备展览会

2024年7月10-12日

2024年8月30-9月1日

2024年12月1-3日



联系方式：

麦先生：+86 17576050214

Whatsapp：+60 11 2789 9483

广东华创数智会展有限公司

广州市越秀区东风东路774号5楼广东进出口商会

www.aisacve.com 400-698-0020



上届越南·马来西亚部分现场图片

往届媒体宣传http://aisacve.com/?news_31/135.html

